



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA) ønsker å fremme arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger i vår egen virksomhet og i fellesskapet av entreprenører i bygg- og anleggsnæringen som er organisert i vår forening. Bygg- og anleggsnæringen er Norges største fastlandsnæring og kan gjøre en forskjell i arbeidet med å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vårt mål er å gjøre gode, bevisste valg i vår egen virksomhet og påvirke våre samarbeidspartnere til det samme, Sammen med våre medlemsbedrifter og andre aktører i bransjen ønsker vi å bidra til å kartlegge verdikjedene i næringen og arbeide for å få på plass nødvendig sporbarhet for byggevarer og andre innsatsfaktorer ned på råvarenivå.

**" Kartlegging av verdikjeder og aktsomhetsvurderinger i bygg- og anleggsbransjen krever både arbeid i den enkelte virksomhet og en felles dugnad i bransjen "**

Audun Blegen  
*Administrerende direktør*

# Styrets signatur

*Rudolf Bløt*

Oslo  
12.02.2026

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg

---

### Adresse hovedkontor

Middelthuns gate 27, 0305 Oslo

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

For EBA er vårt viktigste formål og tjenester å ivareta og fremme entreprenørenes felles bransjeinteresser og representere entreprenørene overfor andre institusjoner og organisasjoner, myndighetene og samfunnet for øvrig. For vårt heleide datterselskap BYGG OG ANLEGG MEDIA er viktigste tjenester mv. utgivelse av tidsskriftet Byggeindustrien og drifte nettportalen bygg.no, samt andre publikasjoner og produkter tilknyttet byggenæringen i de kanaler som til enhver tid er formålstjenlig, hvis hovedoppgave er å fremme byggenæringens troverdighet og anseelse.

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg (EBA) inngår i et konsern med totalt to selskaper: EBA med daglig leder Audun Blegen og styreleder Jimmy Bengtsson, og Bygg og Anlegg Media (org nr. 974 985 454) med daglig leder Ragnar Sandin og styreleder Audun Blegen. EBA rapporterer også for vårt heleide datterselskap som har 24 ansatte.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

55 818

---

### Antall ansatte

18

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer.

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Øystein Seljeflot

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

os@eba.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

EBA er en arbeidsgiver- og næringslivsorganisasjon, som driver tjenesteytende virksomhet. Vi er en tjenesteytende virksomhet og gjør i hovedsak innkjøp av støttefunksjoner for å kunne yte disse tjenestene. EBAs innkjøp gjelder i det vesentlige konsulentbistand og hotell- og serveringstjenester ifm gjennomføring av arrangementer i Norge. I tillegg gjøres det innkjøp etter faste avtaler av f. eks. IKT utstyr og systemstøtte, arbeidsklær og noe markedsmateriell.

Datterselskapet Bygg- og Anlegg Media har i likhet med EBA vesentlige innkjøp av hotell- og serveringstjenester ifm gjennomføring av arrangementer i Norge, samt innkjøp av IKT utstyr og systemstøtte, samt noe markedsmateriell.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

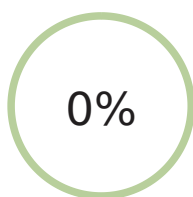
---

#### Kommentar til antall leverandører

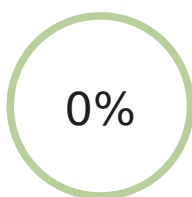
Vi har pt. ingen eksakt oversikt over antall leverandører.

---

#### Type innkjøp/ leverandørforhold



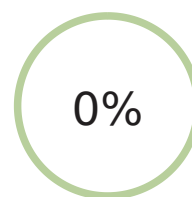
Helt/delvis egeneid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

---

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Vi har pt. ingen eksakt oversikt antall førsteleddsprodusenter.

---

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

---

#### Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Norge</b>	Norge
<b>Konsulenttenester og kompetanse</b>	Norge
<b>IKT utstyr og inventar</b>	Norge
<b>Event, reiser, servering og overnatting</b>	Norge

---

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

EBA har som mål å bygge økt kompetanse sammen med Etisk Handel Norge. Vi hadde som mål å bruke Etisk Handel Norge aktivt som ressurs for det interne arbeidet i EBA med aktsomhetsvurderinger mv., samt mulig også som ressurs ifm temasamlinger, kurs for våre medlemsbedrifter. Dette målet er dels oppfylt. Blant annet ved deltakelse i arbeidsmøter, som for eksempel i referansegruppe for utvikling av stålveileder, og videreføres i rapporteringsåret. EBA hadde i rapporteringsåret fått på plass en fast ressurs som blant annet skulle jobber med aktsomhetsarbeidet. Dessverre sluttet vedkommende og ressursen er ikke erstattet. Juridisk avdeling i EBA trer inn i arbeidet. EBA hadde som mål i rapporteringsåret å få på plass policy for bærekraftig forretningspraksis for EBA og våre forretningsforbindelser. Arbeidet er igangsatt og videreføres. Vi hadde som mål å delta på arrangementer i regi av Etisk handel Norge og har blant annet deltatt i arbeidsmøter vedr stålveileder.

#### Mål:

#### Status:

2

Få ferdigstilt arbeidet med policy og forankring av policy for bærekraftig forretningspraksis for EBA og våre forretningsforbindelser.

#### Mål:

#### Status:

3

Delta på kurs i regi av Etisk handel Norge. Vi har blant annet deltatt i møter og gitt innspill til Etisk Handel Norges arbeid med kartlegging og veileder av stålleveranser, som er en viktig innsatsfaktor for bygg- og anleggsnæringen,

#### Mål:

#### Status:

## Prosessmål for kommende år

1

EBA har som mål å bygge økt kompetanse sammen med Etisk Handel Norge. Mål om å gjennomføre minimum 1 felles seminar og 1-2 kurs for å nå basisnivå. Vi har også mål om å få oversikt over antall leverandører, herunder første produsent per land (Norge). Vi vil utarbeide dokument som viser risikokartleggingen.

Policy for EBA og for leverandører skal på plass. Her skal det vises til våre forpliktelser og forpliktelser til våre leverandører, herunder minimumskriterier for leverandører.

For å nå Basisnivå vil det bli utarbeidet en enkel handlingsplan og strategi for arbeidet, eller strategi for bærekraftarbeidet som vil bli basert på Etisk Handel Norges maler. Her vil vi også legge inn vår arbeid med bransjen, som også som er meget viktig. Det vil bli lagt en konkret plan for hvordan planene følges opp.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Policy vil bli ferdigstilt og forankret i organisasjonen. Her er info om vårt arbeid med bærekraft:  
<https://www.eba.no/viktigste-saker-eba/barekraft/>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er EBA forpliktet til å følge 13 prinsippene som er vedtatt i Etisk Handel Norge.

Vår virksomhet skal drives slik at vi reduserer vår påvirkning på klima og miljø og dette skal ivaretas og etterspørres fra våre leverandører. Vi tilrettelegger for at ansatte har verktøyene de trenger for å kunne følge en bærekraftig forretningspraksis, for eksempel gjennom valg av leverandører.

Vi er opptatt av god avfallshåndtering og kildesortering fra vår virksomhet og redusert klimaavtrykk av våre reiser.

Vi har stort fokus på medlemstjenester som skal hjelpe medlemmene å være forberedt på fremtiden. EBAs viktigste bidrag innen bærekraft er å understøtte arbeidet med grønn omstilling som skjer i bygg- og anleggsbransjen og hos medlemmene våre. EBA setter opp ulike bransjeprojekter og etablerer arenaer for kunnskapsdeling på dette området.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår rutine er foreløpig utformet i henhold til kravene i åpenhetsloven og vil bli videreutviklet og spisset mot de 13 grunnprinsippene i Etisk Handel Norge. Rutinene skal forankres hos administrerende direktør og kommuniseres til styret.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i rutine (vedlagt) og bestemmer:

- Det skal avholdes arbeidsmøte for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger minst 1 gang år
- I arbeidsmøtet foretas risikokartlegging knyttet til våre innkjøp av varer og tjenester
- Vi skal søke tilgjengelig informasjon om leverandørkjeder og kartlegging av risiko fra organisasjoner som vi er tilknyttet og fra andre aktører
- Basert på risikokartlegging og prioritering/vesentlighetsvurdering skal områder for forbedring og tiltak prioriteres

Det var ansatt en bærekraftsansvarlig i EBA som var planlagt som ressurs for EBAs arbeid fremover. Ettersom vedkommende sluttet i 2025 og ikke har blitt erstattet, er arbeidet med aktsomhetsvurderinger, kartlegging lagt til juridisk avdeling i samarbeid med personale som gjør innkjøp.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Foreløpig skjer konkretisering og tydeliggjøring gjennom løpende dialog mellom fagansvarlig og den/de som er ansvarlig for innkjøp.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kurs og seminarer for fagansvarlig.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Vi har pr. ingen strategi og handlingsplan, men har rutine/policy iht, kravene i åpenhetsloven.

Vårt hovedfokus har hittil vært å jobbe med strategi og handlingsplaner på bransjenivå felles på vegne av bygg- og anleggsbransjen og våre medlemsbedrifter:

Bygg- og anleggsnæringen er Norges største fastlandsnæring og dekker samfunnskritiske behov. EBA jobber aktivt for bærekraftige løsninger som styrker bransjen, reduserer miljøavtrykket og skaper samfunnsverdier. Vi bistår medlemsbedrifter med å integrere bærekraft i alle ledd, fra innovative byggeprosesser til ansvarlig ressursbruk og klimatilpasning.

Våre medlemsbedrifter besitter ledende kompetanse innen bærekraft i bygg- og anleggsnæringen. EBA organiserer sitt arbeid med bærekraft gjennom Klima- energi- og miljøutvalget (KEM-utvalget). KEM-utvalget deltar aktivt i utarbeidelse av strategier og årlige handlingsplaner. Her gjøres felles prioriteringer rundt de sakene som bransjen ønsker at det rettes en felles innsats for få på plass bedre løsninger eller rammevilkår.

I tillegg til dette har vi tett samarbeid med NHO Byggenæringen med alle bransjeforeningene.

EBA har i 2025 hatt fokus på fortsatt kompetanseheving og kursing for våre bedrifter i CSRD. Dette arbeidet er en videreføring av konferanser, veiledning og verktøy som ble gjennomført og lansert som medlemsfordeler på våre nettsider i 2024.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelse har ansvar for oppfølging av rutine iht. åpenhetsloven og styret er informert.

Juridisk avdeling har ansvaret for strategier og planer på internt nivå i EBA og på bransjenivå for våre medlemsbedrifter.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

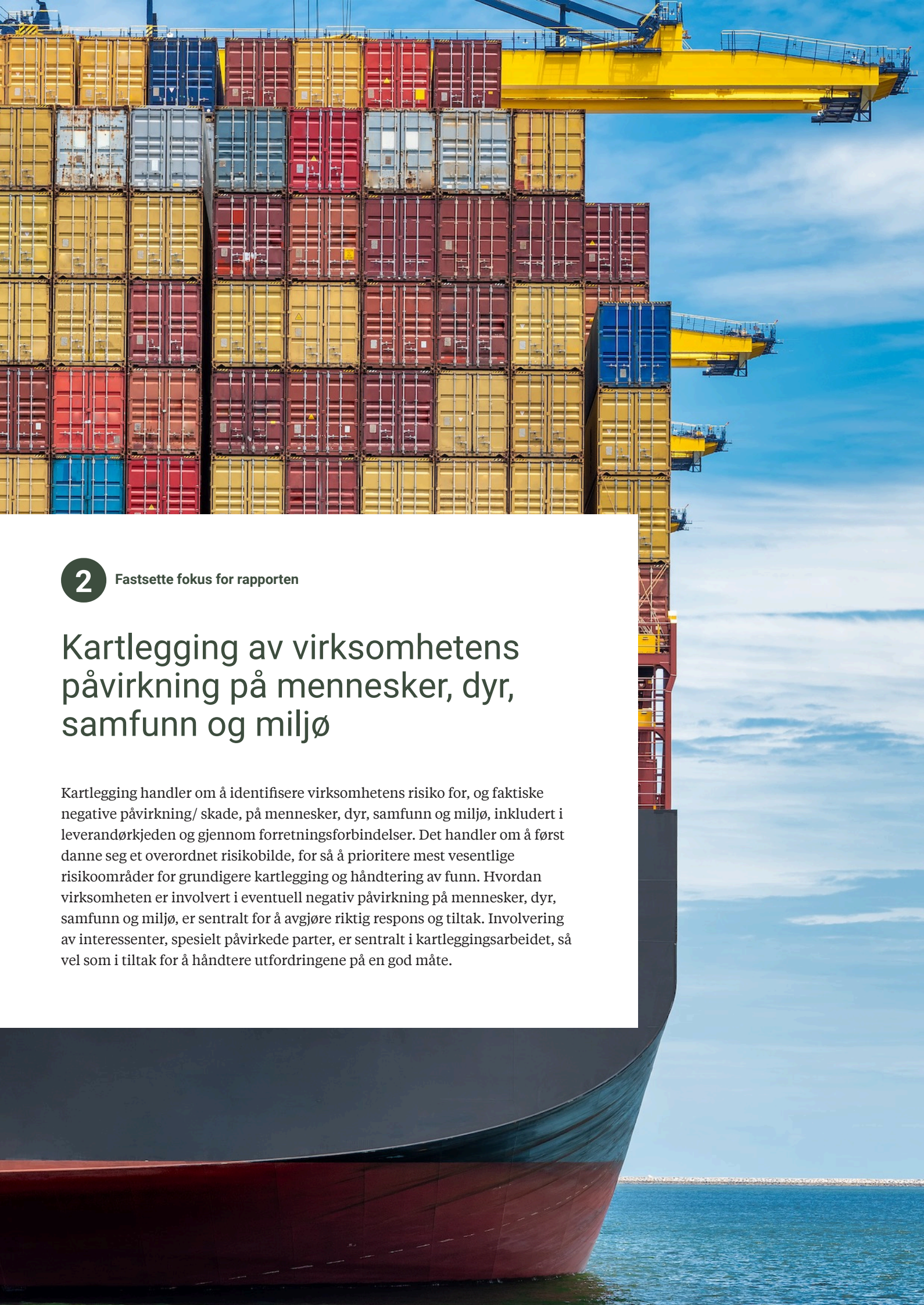
Vi har dialog med leverandører og forretningsforbindelser om produktopphav og forventninger om ivaretagelse av formålene i åpenhetsloven i tråd med vår rutine.

---

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Fortsatt høy bevissthet om kun å kjøpe inn varer/produkter fra grossistledd med fokus og rutiner for å fremme bærekraft og åpenhetslovens formål.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
<p>Vi har prioritert følgende i 2025</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Markedsmateriell: Dialog med grossistledd som EBA og Bygg- og Anlegg Media kjøper inn materiell fra. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis.</li><li>2. Reklamemateriell: Dialog med leverandør av reklamemateriell til utdeling på messer. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis.</li><li>3. Fokus på redusert klimakonsekvenser av reiser, herunder har vi i 2025 lagt årlig jobbsamling til en "kortreist", miljøvennlig destinasjon.</li></ol>	<p>Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn</p>	<p>Globalt</p>

### BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Internt i EBA har vi prioritert kartlegging av den delen av våre innkjøp som det er knyttet størst risiko til, slik som verktøy som deles ut i markedsføringssammenheng, samt vernesko, hjelm og bekledning til bruk ved besøk på bygg- og anleggsplass for ansatte i vår virksomhet. Vi har innhentet informasjon gjennom kontakt med våre grossister, blant annet av vernesko til våre ansatte. Vi har avdekket manglende sporbarhet for innsatsfaktorer på produkter (reklamemateriell som drikkeflasker, linjal m.m). Drikkeflaskene er eksempelvis merket "Made in China" og merket med SKU og PO-nummer uten at det foreløpig har vært mulig for oss å få klarhet i hvor i Kina flasken er satt sammen og hvor de ulike innsatsfaktorer (råvarer) som flasken er laget av har sitt opphav, Vi har i 2025 ikke fått avklart produkt opphav til dette produktet og har ikke kjøpt inn flere av dette reklameproduktet i 2025.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Vi er i gang med å vurdere risikoer for negativ påvirkning knyttet til eventer og reiser.

Vi vurderer videre at det kan være risiko for brudd på de formål som åpenhetsloven skal fremme (grunnleggende menneskerettigheter) på nevnte drikkeflaske og annet reklamemateriell som gjennomgående mangler sporbarhet på råvarer/innsatsfaktorer. Tiltaket er å ha mer inngående dialog med grossistene som vi kjøper varene fra på hva de gjør for å sikre ivaretagelse av åpenhetslovens formål.

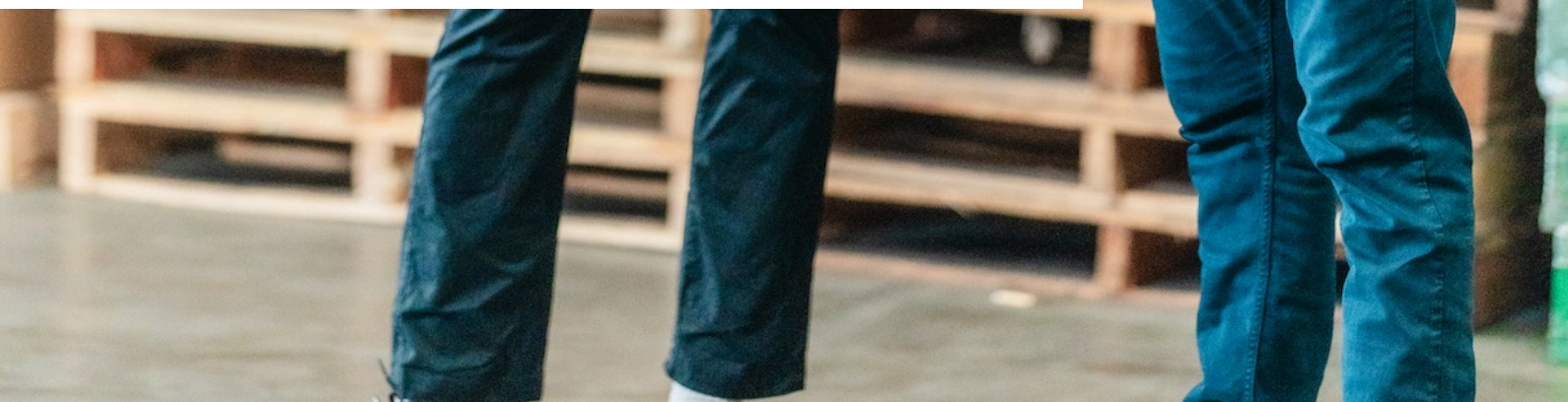


3

Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<p><b>Vi har prioritert følgende i 2025</b></p> <p><b>1. Markedsmateriell: Dialog med grossistledd som EBA og Bygg- og Anlegg Media kjøper inn materiell fra. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis.</b></p> <p><b>2. Reklamemateriell: Dialog med leverandør av reklamemateriell til utdeling på messer. Vi prioriterer å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis.</b></p> <p><b>3. Fokus på redusert klimakonsekvenser av reiser, herunder har vi i 2025 lagt årlig jobbsamling til en "kortreist", miljøvennlig destinasjon.</b></p> <p>Grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold iht. åpenhetsloven. Tryggere innkjøp og bedre oversikt over produktopphav på produkter og innsatsfaktorer (råvarer) i produktene.</p>
<b>Status :</b>	Igangsatt og videreføres i 2026
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Få oversikt over produktopphav på produkter og innsatsfaktorer i utvalgte produkter.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Utfyllende dialog med grossist.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Få kartlagt produktopphav på så mange som mulig av innsatsfaktorene i utvalgte produkter.

<b>Overordnet mål :</b>	Som ledd i vår prioritet om å handle med seriøse grossistledd som vi har verifisert at har gode rutiner, kontroll og oppfølging for bærekraftig forretningspraksis, ønsker vi å dreie innkjøpene mot leverandører/grossister som kan vise at de oppfyller dette for å prøve å påvirke leverandører i riktig retning og redusere risiko.
<b>Status :</b>	
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Få bedre oversikt over sporbarhet på innsatsfaktorer i varer og tjenester vi kjøper inn da dette til dels har vist seg vanskelig.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Prioritere nye leverandører og produkter for å etterprøve om våre overordnede mål og sporbarhet ivaretas.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Bedre oversikt, påvirkning av våre leverandører og mer ansvarlige innkjøp.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi ser på behovet for en er spisset internpolicy for å bidra til redusert natur- og miljøpåvirkning knyttet til reiser og events i vår virksomhet.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi vurderer at det er potensiale for reduksjon av klimagassutslipp ved økt fokus på møter med medlemsbedrifter og andre aktører på digitale flater. Dette er gjennomført i økt grad i 2025.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi vil i 2026 bruke ledermøte til å bevestigjøre flere nyansatte ledere på hvordan de kan bidra til redusert risiko og sikre for at innkjøpspolicy er kjent for våre ledere.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Større fokus på innkjøp av produkter og tjenester som for eksempel med sertifiseringer som fairtrade og debio.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Som medlem av Etisk Handel Norge og forpliktelsene i vår policy, støtter vi opp om fri fagorganisering.

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har ut fra en vesentlighetsbetraktning lagt vår hovedprioritet på kompetanseheving og opplæring for fagansvarlig i EBA og ansvarlige i våre medlemsbedrifter. Vi har hatt flere møter i EBAs arbeidsgruppe for arbeidet med åpenhetsloven. Her har vi diskutert og kommet frem til forslag som vil styrke kompetansen i leverandørkjeden. Blant annet gjennom dialog med leverandørregisteret StartBANK om å legge inn lenke til årlig rapport iht. bedriftenes rapportering iht. åpenhetsloven.

---

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Som medlem av Etisk Handel Norge og forpliktelsene i vår policy, støtter vi opp om bekjempelse av korrupsjon.

---

### 3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi driver et omfattende informasjonsarbeid om den nye åpenhetsloven og hvordan næringslivet kan arbeide med aktsomhet, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i sine verdikjeder. Gjennom flere webinarer og kurs er medlemmene blitt skolert i dette. Dette har til formål å bidra til økt bevissthet om både risiko og næringslivets mulighet til å påvirke.

---

A man with short brown hair and a beard, wearing blue safety glasses, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and machinery visible in the background. The lighting is bright, coming from overhead windows.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis**

Vi hadde en ansatt bærekraftsansvarlig/dedikert ressurs som skulle ha ansvaret for dette i 2025. Da vedkommende sluttet og ikke har blitt erstattet, er dette et arbeid som fremover skal utføres av juridisk avdeling i EBA.

---

**4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko**

---



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Virksomheten svarer på forespørsler om informasjon iht. åpenhetsloven og kunngjør redegjørelse iht. loven innen 30. juni hvert år.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Se over

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vår rutine innebærer å gi Informasjon iht. åpenhetsloven § 6, dvs at informasjon skal gis skriftlig og være dekkende og forståelig. Virksomheten skal gi informasjon innen rimelig tid og senest innen tre uker etter at informasjonskravet er mottatt.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling the entire frame. The workers are positioned at different heights within the bushes, some appearing to be reaching for the upper branches. The overall scene depicts a busy day of manual labor in a coffee-growing region.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Se vår rutine som mht. gjenoppretting er innrettet iht. kravene og omfanget som følger av åpenhetsloven.

---

#### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi etablerte nylig (rapporteringsåret 2024) en ny, forsterket varslingskanal med et eksternt kontaktpunkt.

Kontaktinformasjon:

Entreprenørforeningen - Bygg og Anlegg

Øystein Seljeflot

os@eba.no